

ANUGERAH USAHAWAN MADANI INSKEN 2025 (ANUGERAH LEGASI)

PENGENALAN

Anugerah LEGASI diberikan kepada usahawan yang menekankan kejayaan sesebuah perniagaan atau individu dalam mencipta, meninggalkan dan mewariskan impak jangka panjang.

Anugerah ini menjadi pengiktirafan kepada usahawan yang berjaya membina legasi perniagaan yang berkekalan.

GARIS PANDUAN UMUM

1. DOKUMEN WAJIB

- Setiap peserta **WAJIB** mengemukakan dokumen asas.

2. STRUKTUR PENILAIAN

- Kriteria penilaian terbahagi kepada lima (5) komponen LEGASI:
 - i. Prestasi Perniagaan (Sustainability & Long-Term Growth)
 - ii. Kehadiran Pasaran (Leadership Branding – Produk/Syarikat)
 - iii. Keupayaan Pengurusan (Vision & Future Plan)
 - iv. Inovasi (Industry Contribution)
 - v. ESG (Credibility & CSR)

3. BUKTI SOKONGAN

- Hanya dokumen rasmi diterima sebagai bukti (contoh: sijil, polisi bertulis, laporan kewangan beraudit, gambar aktiviti, surat pengesahan).

4. TARIKH TUTUP PENYERTAAN

- Tarikh tutup bagi penerimaan penyertaan adalah sebelum jam 11.59 Malam, **31 Oktober 2025 (JUMAAT)**

NOTA PENTING

1. Jawapan yang lengkap, jelas, dan disokong dengan dokumen akan meningkatkan peluang syarikat untuk dinilai dengan lebih baik.
2. Peserta digalakkan menambah bukti tambahan seperti liputan media, atau pencapaian lain yang relevan.
3. Sebarang pertanyaan lanjut boleh dirujuk kepada Urusetia AUMI2025 melalui emel atau talian rasmi di bawah.

Hotline : 03 - 9171 7173
Cik Syafiqah : 012 - 7997 739
En. Hazwan : 017 - 5365 560
Emel : aumi@insken.gov.my

NO.	DOKUMEN WAJIB
1	SSM / Badan Berkanun Berkaitan (Sabah & Sarawak)
2	Alumni INSKEN (gambar, screenshot group WhatsApp, resit bayaran, invoices, emel pengesahan)
3	Profil Syarikat Terkini

KRITERIA PENILAIAN

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
A. PRESTASI PERNIAGAAN (BUSINESS PERFORMANCE)				
1.	Adakah syarikat anda mempunyai rekod kewangan yang menunjukkan pertumbuhan 3 Tahun?	- Akaun beraudit - Ringkasan kewangan	PDF	≤10MB
2.	Apakah strategi syarikat untuk mengekalkan kelestarian perniagaan dalam 5–10 tahun akan datang?	- Pelan perniagaan - Strategi jangka panjang	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat berjaya mengembangkan operasi/produknya secara berterusan?	- Rekod jualan - Bukti outlet/produk baharu	PDF	≤10MB
4.	Bagaimana syarikat mengekalkan hubungan jangka panjang dengan pelanggan utama?	- Kontrak pelanggan - Laporan kepuasan pelanggan	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat mempunyai tabungan atau rizab kewangan untuk kesinambungan?	- Laporan kewangan - Penyata bank	PDF	≤10MB
6.	Apakah pencapaian utama syarikat yang menunjukkan pertumbuhan mampan?	- Anugerah - Laporan prestasi	PDF	≤10MB

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
B. KEHADIRAN PASARAN (LEADERSHIP BRANDING – PRODUK/SYARIKAT)				
1.	Adakah jenama produk/perkhidmatan anda dikenali di pasaran?	- Logo - Iklan - Katalog produk	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat mempunyai strategi penjenamaan tersusun?	- Pelan pemasaran - Bahan promosi	PDF	≤10MB
3.	Adakah jenama anda pernah menerima pengiktirafan rasmi?	- Sijil anugerah - Liputan media	PDF	≤10MB
4.	Adakah syarikat menggunakan platform digital untuk branding (FB, IG, TikTok, website)?	- Screenshot media sosial - Statistik iklan	PDF	≤10MB
5.	Bagaimana syarikat mengekalkan kesetiaan pelanggan terhadap jenama?	- Program pelanggan setia - Testimoni pelanggan	PDF	≤10MB
C. INOVASI (INNOVATION)				
1.	Apakah visi jangka panjang syarikat anda?	- Dokumen visi & misi	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat mempunyai pelan strategik masa depan?	- Dokumen strategi - Pelan tindakan	PDF	≤10MB
3.	Bagaimana syarikat merancang penggantian kepimpinan (succession planning)?	- Carta organisasi - Succession plan	PDF	≤10MB
4.	Bagaimana pengurusan memastikan staf terlibat dalam hala tuju syarikat?	- Minit mesyuarat - Laporan engagement	PDF	≤10MB
5.	Apakah strategi syarikat dalam menghadapi perubahan pasaran?	- Pelan pengurusan perubahan - Dokumen adaptasi	PDF	≤10MB

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
D. INOVASI (INDUSTRY CONTRIBUTION)				
1.	Adakah syarikat menyumbang kepada pembangunan industri melalui inovasi?	- Rekod R&D - Artikel industri	PDF	≤10MB
2.	Apakah produk/servis baharu yang memberi impak dalam industri?	- Gambar produk - Laporan inovasi	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat bekerjasama dengan agensi/industri untuk inovasi?	- MOU - Projek kolaborasi	PDF	≤10MB
4.	Bagaimana syarikat berkongsi pengetahuan/kemahiran dengan komuniti industri?	- Bengkel - Seminar - Laporan latihan	PDF	≤10MB
D. ESG (CREDIBILITY & CSR)				
1.	Adakah syarikat patuh kepada piawaian & undang-undang?	- Lesen - Sijil pematuhan	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat mengamalkan pengurusan risiko?	- Risk register - Laporan audit	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat mempunyai pensijilan kualiti/halal/ISO?	- Sijil rasmi	PDF	≤10MB
4.	Apakah inisiatif CSR syarikat dalam komuniti setempat?	- Foto - Laporan CSR	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat bekerjasama dengan NGO/agensi dalam projek komuniti?	- Surat kerjasama - Laporan program	PDF	≤10MB
6.	Bagaimana syarikat mengukur impak projek CSR/komuniti?	- Laporan impak - Testimoni	PDF	≤10MB

[MOHON DI SINI](#)