

ANUGERAH USAHAWAN MADANI INSKEN 2025 (ANUGERAH HARAPAN)

PENGENALAN

Anugerah HARAPAN menjadi sumber inspirasi kepada para usahawan untuk terus melangkah jauh dan berkarya dalam dunia perniagaan.

Anugerah ini menjadi pemangkin semangat kepada para usahawan untuk terus berinovasi dan melakar kejayaan.

GARIS PANDUAN UMUM

1. DOKUMEN WAJIB

- Setiap peserta **WAJIB** mengemukakan dokumen asas.

2. STRUKTUR PENILAIAN

- Kriteria penilaian terbahagi kepada empat (4) komponen HARAPAN:
 - i. Prestasi Perniagaan (Business Performance)
 - ii. Keupayaan Pengurusan (Management Capability)
 - iii. Inovasi (Innovation)
 - iv. ESG & Impak Komuniti

3. BUKTI SOKONGAN

- Hanya dokumen rasmi diterima sebagai bukti (contoh: sijil, polisi bertulis, laporan kewangan beraudit, gambar aktiviti, surat pengesahan).

4. TARIKH TUTUP PENYERTAAN

- Tarikh tutup bagi penerimaan penyertaan adalah sebelum jam 11.59 Malam, **31 Oktober 2025 (JUMAAT)**

NOTA PENTING

- Jawapan yang lengkap, jelas, dan disokong dengan dokumen akan meningkatkan peluang syarikat untuk dinilai dengan lebih baik.
- Peserta digalakkan menambah bukti tambahan seperti liputan media, atau pencapaian lain yang relevan.
- Sebarang pertanyaan lanjut boleh dirujuk kepada Urusetia AUMI2025 melalui emel atau talian rasmi di bawah.

Hotline : 03 - 9171 7173
Cik Syafiqah : 012 - 7997 739
En. Hazwan : 017 - 5365 560
Emel : aumi@insken.gov.my

NO.	DOKUMEN WAJIB
1	SSM / Badan Berkanun Berkaitan (Sabah & Sarawak)
2	Alumni INSKEN (gambar, screenshot group WhatsApp, resit bayaran, invois, emel pengesahan)
3	Profil Syarikat Terkini

KRITERIA PENILAIAN

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
A. PRESTASI PERNIAGAAN (BUSINESS PERFORMANCE)				
1.	Adakah syarikat anda mempunyai rekod kewangan beraudit (3 Tahun)?	- Akaun beraudit	PDF	≤10MB
2.	Berapakah kadar pertumbuhan jualan 3 tahun terakhir?	- Ringkasan kewangan tahunan	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat mempunyai pelanggan utama (anchor client) yang stabil?	- Kontrak - LOA - Invois	PDF	≤10MB
4.	Nyatakan usaha syarikat dalam meningkatkan kepuasan pelanggan.	- Borang maklum balas pelanggan - Laporan kepuasan pelanggan	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat menambah cawangan/outlet dalam 3 tahun kebelakangan ini?	- Dokumen pendaftaran outlet - Gambar outlet baharu	PDF	≤10MB
6.	Adakah produktiviti operasi syarikat meningkat dalam tempoh 3 tahun?	- Laporan output - KPI operasi	PDF	≤10MB
7.	Apakah strategi syarikat untuk mengekalkan daya saing dan pertumbuhan jangka panjang?	- Pelan perniagaan - Strategi pemasaran	PDF	≤10MB

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
B. KEUPAYAAN PENGURUSAN (MANAGEMENT CAPABILITY)				
1.	Apakah visi & pelan masa depan syarikat anda?	- Dokumen visi - Pelan strategik	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat mempunyai rancangan succession planning?	- Dokumen succession plan - Carta organisasi	PDF	≤10MB
3.	Bagaimana pihak pengurusan memberi inspirasi & motivasi kepada staf?	- Gambar latihan - Program dalaman	PDF	≤10MB
4.	Adakah syarikat berjaya mengekalkan prestasi tinggi walaupun dengan pasukan kecil?	- Laporan pencapaian - Produktiviti staf	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat mengamalkan pengurusan sumber yang cekap?	- Laporan bajet - Rekod HR	PDF	≤10MB
C. INOVASI (INNOVATION)				
1.	Adakah syarikat menghasilkan produk/servis baharu dalam 3 tahun kebelakangan ini?	- Laporan produk baharu - Gambar produk	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat menggunakan teknologi ICT dalam operasi?	- Screenshot system - Invois software	PDF	≤10MB
3.	Apakah langkah syarikat untuk menyesuaikan diri dengan cabaran pasaran?	- Polisi inovasi - Strategi adaptasi	PDF	≤10MB
4.	Adakah syarikat menggalakkan idea kreatif daripada staf?	- Rekod cadangan staf - Minit mesyuarat	PDF	≤10MB
5.	Bagaimana syarikat memupuk budaya inovasi dalam semua proses?	- Polisi inovasi - Aktiviti R&D	PDF	≤10MB
6.	Adakah syarikat berjaya mengekalkan operasi semasa krisis (contoh pandemik)?	- Pelan kesinambungan - Laporan operasi	PDF	≤10MB

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
D. ESG & IMPAK KOMUNITI				
1.	Adakah syarikat mempunyai polisi CSR/ESG bertulis?	- Dokumen polisi CSR/ESG	PDF	≤10MB
2.	Apakah inisiatif syarikat dalam menyokong komuniti setempat (pendidikan, kesihatan, alam sekitar, keusahawanan)?	- Foto - Laporan CSR	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat mengurangkan jejak alam sekitar (pengurusan sisa, tenaga, karbon)?	- Laporan hijau - Polisi kelestarian	PDF	≤10MB
4.	Adakah syarikat melibatkan NGO/agensi dalam projek CSR/ESG?	- Surat kerjasama - MOU	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat melaporkan impak CSR/ESG kepada pihak berkepentingan?	- Laporan CSR/ESG	PDF	≤10MB
6.	Adakah aktiviti perniagaan anda mengimbangi keuntungan dengan impak positif kepada komuniti?	- Model perniagaan sosial - Laporan kewangan dan impak	PDF	≤10MB
7.	Adakah syarikat terlibat dalam aktiviti pembangunan komuniti yang berterusan? (Ya/Tidak)	- Rekod program - Keratan akhbar	PDF	≤10MB

[MOHON DI SINI](#)