

ANUGERAH USAHAWAN MADANI INSKEN 2025 (ANUGERAH GEMILANG)

PENGENALAN

Anugerah GEMILANG diwujudkan bagi mengiktiraf pencapaian usahawan yang bermula dari bawah sehingga mencapai kejayaan cemerlang.

Anugerah ini melambangkan perjalanan seorang usahawan yang akhirnya berjaya menjadi ikon perniagaan.

GARIS PANDUAN UMUM

1. DOKUMEN WAJIB

- Setiap peserta **WAJIB** mengemukakan dokumen asas.

2. STRUKTUR PENILAIAN

- Kriteria penilaian terbahagi kepada empat (4) komponen GEMILANG:
 - i. Prestasi Perniagaan (Business Performance)
 - ii. Kehadiran Pasaran (Market Presence)
 - iii. Inovasi (Innovation & Resilience)
 - iv. ESG (Credibility & Community Impact)

3. BUKTI SOKONGAN

- Hanya dokumen rasmi diterima sebagai bukti (contoh: sijil, polisi bertulis, laporan kewangan beraudit, gambar aktiviti, surat pengesahan).

4. TARIKH TUTUP PENYERTAAN

- Tarikh tutup bagi penerimaan penyertaan adalah sebelum jam 11.59 Malam, **31 Oktober 2025 (JUMAAT)**

NOTA PENTING

- Jawapan yang lengkap, jelas, dan disokong dengan dokumen akan meningkatkan peluang syarikat untuk dinilai dengan lebih baik.
- Peserta digalakkan menambah bukti tambahan seperti liputan media, atau pencapaian lain yang relevan.
- Sebarang pertanyaan lanjut boleh dirujuk kepada Urusetia AUMI2025 melalui emel atau talian rasmi di bawah.

Hotline : 03 - 9171 7173
Cik Syafiqah : 012 - 7997 739
En. Hazwan : 017 - 5365 560
Emel : aumi@insken.gov.my

NO.	DOKUMEN WAJIB
1	SSM / Badan Berkanun Berkaitan (Sabah & Sarawak)
2	Alumni INSKEN (gambar, screenshot group WhatsApp, resit bayaran, invois, emel pengesahan)
3	Profil Syarikat Terkini

KRITERIA PENILAIAN

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
A. PRESTASI PERNIAGAAN (BUSINESS PERFORMANCE)				
1.	Adakah syarikat mempunyai rekod kewangan beraudit?	- Akaun beraudit	PDF	≤10MB
2.	Nyatakan pertumbuhan jualan 3 tahun terakhir.	- Ringkasan kewangan	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat mempunyai akses kepada pembiayaan (pinjaman/modal)?	- Dokumen pembiayaan	PDF	≤10MB
4.	Berapakah keuntungan bersih terkini (2024) syarikat anda?	- Akaun untung rugi	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat membuat pelaburan semula untuk pertumbuhan?	- Laporan pelaburan	PDF	≤10MB
6.	Nyatakan jumlah pekerja semasa	- Payroll - Caruman KWSP	PDF	≤10MB
7.	Adakah syarikat menambah cawangan/outlet dalam 3 tahun kebelakangan ini?	- Foto outlet - Dokumen SSM	PDF	≤10MB
8.	Adakah produktiviti pekerja meningkat dari tahun ke tahun?	- Rekod HR - Laporan output	PDF	≤10MB

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
B. KEHADIRAN PASARAN (MARKET PRESENCE)				
1.	Adakah syarikat mempunyai jenama produk/perkhidmatan yang dikenali pelanggan?	- Logo - Katalog - Iklan	PDF	≤10MB
2.	Apakah strategi pemasaran syarikat untuk memperkukuh jenama?	- Pelan pemasaran - Bahan promosi	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat pernah menerima pengiktirafan untuk produk/jenama?	- Sijil anugerah	PDF	≤10MB
4.	Adakah syarikat menggunakan platform digital untuk branding (FB, IG, TikTok, website)?	- Screenshot media sosial	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat telah mengeksport produk/perkhidmatan?	- Dokumen kastam - Invois eksport	PDF	≤10MB
6.	Adakah syarikat mempunyai pensijilan untuk pasaran antarabangsa (Halal, ISO, GMP, HACCP)?	- Sijil sah	PDF	≤10MB
7.	Apakah rancangan syarikat untuk memasuki pasaran luar negara?	- Pelan ekspansi	PDF	≤10MB
8.	Adakah syarikat mengembangkan pasaran domestik (negeri/region baharu)?	- Rekod jualan - Senarai outlet	PDF	≤10MB

NO.	SOALAN	BUKTI	LAMPIRAN	SIZE
C. INOVASI (INNOVATION & RESILIENCE)				
1.	Adakah syarikat menghasilkan produk/servis baharu dalam 3 tahun kebelakangan ini?	- Laporan produk - Gambar	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat menggunakan teknologi digital/ICT dalam operasi?	- Screenshot sistem - Invois Software	PDF	≤10MB
3.	Apakah langkah inovatif syarikat untuk menyesuaikan diri dengan cabaran pasaran?	- Polisi inovasi	PDF	≤10MB
4.	Adakah syarikat menggalakkan idea kreatif daripada staf?	- Minit Mesyuarat, - Sistem cadangan staf (Suggestion Box)	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat mampu beroperasi semasa krisis (contoh: PKP, pandemik)?	- Pelan kesinambungan - Laporan operasi - takaful plan, - SOP Keselamatan	PDF	≤10MB
D. ESG (CREDIBILITY & COMMUNITY IMPACT)				
1.	Adakah syarikat patuh kepada piawaian & peraturan (lesen, akta)?	- Lesen - Sijil pematuhan	PDF	≤10MB
2.	Adakah syarikat mengamalkan pengurusan risiko?	- Risk register - Laporan audit	PDF	≤10MB
3.	Adakah syarikat mempunyai polisi CSR/ESG bertulis?	- Dokumen polisi	PDF	≤10MB
4.	Apakah inisiatif komuniti yang dilaksanakan syarikat?	- Foto - Laporan CSR	PDF	≤10MB
5.	Adakah syarikat melaporkan impak CSR/ESG kepada pihak berkepentingan?	- Laporan CSR	PDF	≤10MB

[MOHON DI SINI](#)