

MORNING BREAK

STOCK MARKET INDEX

FBMKLCI
1673.80

-2.06
-0.12%
SHANGHAI
2813.18

-31.33
-1.10%
NIKKEI
22,271.77

-70.23
-0.31%
DJIA
24,283.11

+30.31
+0.12%
FTSE
7528.11

-9.81
-0.11%


BUSINESS & ECONOMIC NEWS

LOCAL

Hong Leong Bank (HLB) perkenal SMElite untuk PKS (*Utusan*)

Perbadanan Pembangunan Teknologi Malaysia (MTDC) sasar luluskan dana sebanyak RM100 juta tahun ini (*Berita Harian*)

GrabPay launched with 500 food merchants (*Malaysian Reserve*)

RHB waives instant transfer fees on online banking (*NST*)

Dr M: Govt looking to replace ringgit notes with new ones (*The Star*)

GLOBAL

An opportunity rising from e-commerce (*The Edge*)

With unicorns in the pipeline, Hong Kong IPO markets will be 'totally different' in second half of 2018: EY (*CNBC*)

BYD builds battery factory to feed hunger for electric cars (*Bloomberg*)

The scariest place for investors in a trade war (*Wall Street Journal*)

Oil price rises on supply disruptions and as US tries to cut Iran from markets (*NST*)

INFO

Program Citarasa Malaysia (PCM)

PCM telah diperkenalkan pada tahun 2003 dengan objektif untuk memperluaskan peluang pemasaran produk usahawan ke hypermarket/pasaraya serta meningkatkan kesedaran tentang kewujudan produk-produk usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) kepada pengguna (pembeli). Ia juga bertujuan untuk mewujudkan jalinan kerjasama di antara usahawan dengan pihak hypermarket/pasaraya. PCM promosi ini dijalankan sepanjang tahun di lokasi-lokasi yang telah dipilih. Setiap program akan diadakan selama satu hingga dua minggu bagi memberi peluang kepada usahawan untuk mempromosi dan memasarkan produk mereka. Produk-produk baru yang berjaya mendapat permintaan dan hasil jualan yang tinggi selama tempoh promosi tersebut berpeluang untuk disenarai tetap di pasaraya yang berkenaan.

Untuk maklumat lanjut, klik di [SINI](#).

Sumber: Portal Rasmi KPDNKK